

A-NEWS

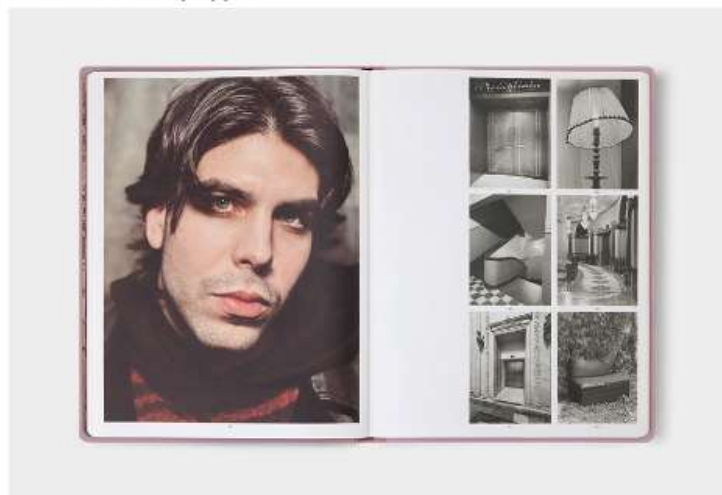


(08)

Книга жизни

Неудивительно, что именно голландский фотограф Пауль Койкер стал автором нового путеводителя Louis Vuitton по Бухаресту — городу, который пока остается загадкой для многих путешественников. Койкер смотрит на привычное по-своему, с легким смещением фокуса: архитектура, люди и повседневные детали в его фотографиях становятся немного странными, потусторонними, иногда почти гротескными.

Для Fashion Eye Bucharest он использовал только камеру на телефоне и собрал черно-белый визуальный дневник города — от монументальных зданий прошлого века до случайных деталей. Цветными в книге остались только портреты молодых представителей бухарестской креативной сцены. Получился не столько путеводитель, сколько первое впечатление человека, который оказался в городе без заранее заданного маршрута.



Разворот путеводителя Louis Vuitton Bucharest

На бумаге

У Fortuny появился новый способ разговаривать с пространством. В сентябре венецианская марка представит первую коллекцию обоев, созданную вместе с San Patrignano Casa d'Arte. За основу взяли богатый декоративный архив Fortuny: цветочные, геометрические и классические мотивы получили новое воплощение в фактурах и полностью ручной отделке. Презентация пройдет в историческом шоуруме на Джудекке в рамках Homo Faber 2026. Здесь же мастера San Patrignano проведут серию демонстраций The Art of the Hand Print — можно будет увидеть не только готовые поверхности, но и сам процесс их создания.



©Courtesy Fortuny

16

Театр имени

Память места работает особенно интересно, когда ее не пытаются законсервировать, а дают новую жизнь. Новый парижский отель Le Magnifique появился в бывшем театре Les Mille-Columnes на Rue de la Gaîté — улице, которая в 1930–1950-е была местом встреч художников и артистов.

За интерьер отвечает Винсент Дарре, для которого это еще и личная территория. Дизайнер родился в 14-м округе и провел здесь детство. Впрочем, путешествие по отелю — это не только прогулка по прошлому району. Стекланный лифт с русалками, морскими коньками и звездами ведет на пять этажей, каждый из которых посвящен отдельной фантазии: Эдемскому саду, мифологии, подводному миру, ар-нуво или Млечному Пути.

В каждом номере — мебель, текстиль, свет, керамика и ковры, придуманные самим Дарре. Даже название отсылает к артистическому прошлому Монпарнаса: буква М, первая в слове Montparnasse, дала рождение Le Magnifique.



©Christophe Bielsa



Новая серия

Почти каждый свой проект архитектор Дарья Белякова запускала, когда замечала потребность, которая не была закрыта. Работая с отелями, офисами и жилыми проектами, она не раз сталкивалась с одним и тем же: архитектура закончена, мебель расставлена, но пространству чего-то не хватает.

Так появилась 2+2 — компания, которая занимается предметным наполнением и комплектацией интерьеров: подбирает готовые решения, разрабатывает и кастомизирует мебель, а затем берет на себя производство, логистику, монтаж и сервис. В основе 2+2 — экспертиза в дизайне, производстве и реализации интерьерных проектов, а собственные мощности в России и партнерские производства в Азии позволяют работать как с единичными кастомными изделиями, так и с крупными сериями.