



# QUOI DE NEUF À PARIS ?

## HAUT PERCHÉ

Quoi de plus parisien que les brasseries, ces établissements où la décontraction est de mise et où la cuisine simple et généreuse nous enchante ? C'est avec cette idée d'accessibilité et de bonne humeur que

Juliette Cerdan et Kevin Caradeuc ont lancé Les Brasseries à la Mode (Rosie dans le 11<sup>e</sup>, Rosie Lou dans le 2<sup>e</sup>). Le début de l'été a vu l'ouverture de Rosie Jolie et, en rooftop, de Bigoudi, avenue Raymond Poincaré. C'est cette terrasse qui nous fait rêver : Paris à

nos pieds, la tour Eiffel et la Défense en point de mire et, dans les assiettes, les plats fétiches des brasseries parisiennes : tartare, croque-madame, côte de bœuf et copieuse salade niçoise. Simple mais efficace. 38, avenue Raymond Poincaré, 16<sup>e</sup>.



## RENDEZ-VOUS EN CAPITALE

*Paris est en constante effervescence. Si son actualité culturelle est toujours aussi intense, les lieux où se retrouver – hôtels, restaurants, coffee-shops – eux aussi se renouvellent régulièrement. Sans parler des boutiques qui se présentent de plus en plus comme des écrins pour les collections qui y sont proposées. Petit tour d'horizon des dernières adresses à découvrir.*

PAR Virginie de La Batut, Élodie Declerck et Cécile Pivot



© PÉRE BASTIN

CÔTÉ PARIS 59







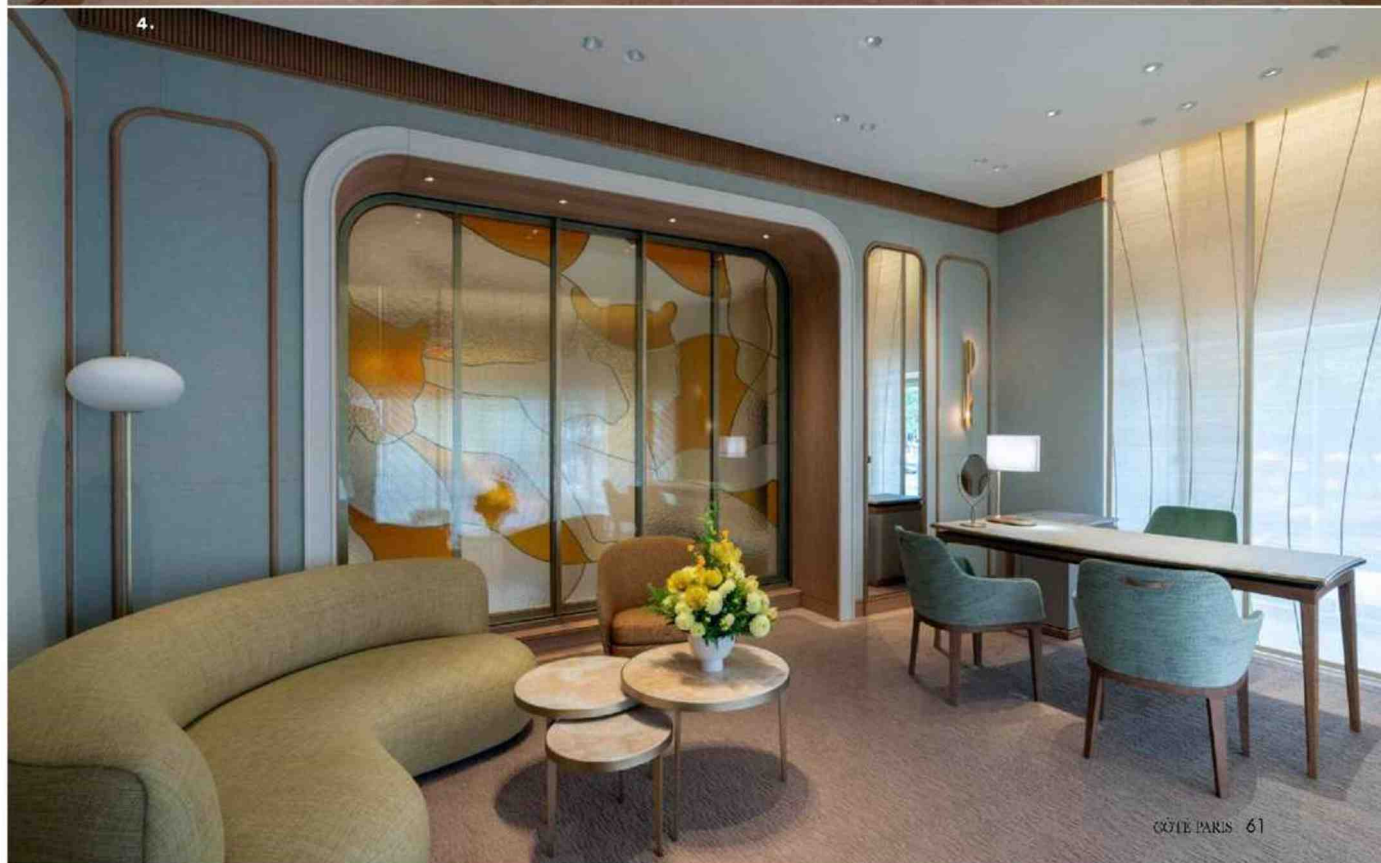
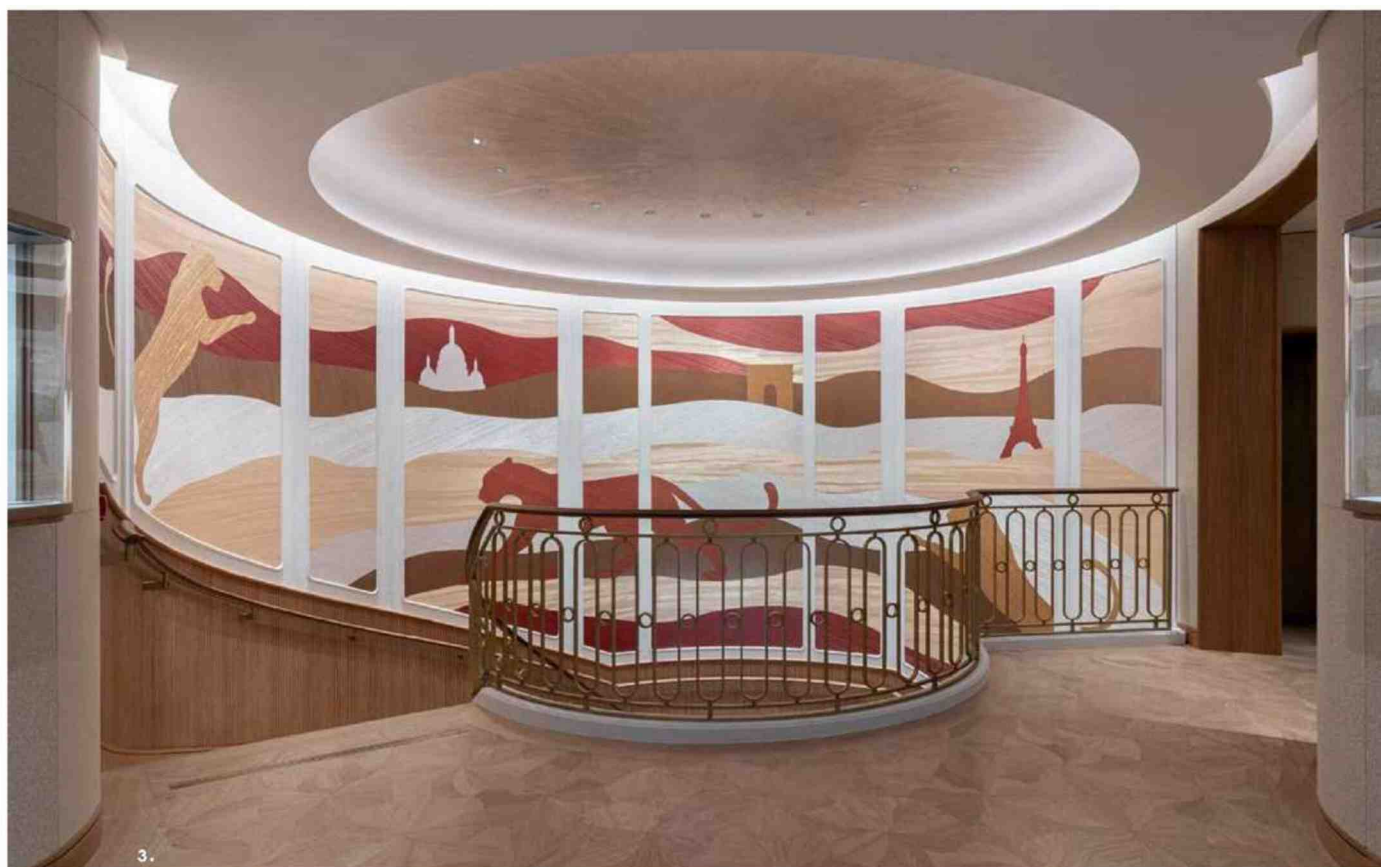
## DESCENDRE LES CHAMPS-ÉLYSÉES

Elle est, et reste, la plus belle avenue du monde. Incontournable dès que l'on se rend à Paris. Au choix, on la remonte avec l'Arc de triomphe en point de mire ou on la descend, cap vers la Concorde et le musée du Louvre. Peu importe. À deux pas de la place Charles-de-Gaulle-Étoile, une de ses boutiques emblématiques vient, après des mois de travaux, de rouvrir ses portes. La maison **Cartier** a misé sur la transparence pour apporter au lieu de la clarté et un ancrage plus fort dans la ville. « Ici nous accueillons des centaines de clients chaque jour, des Français mais aussi beaucoup d'étrangers, les Américains en tête, confie le responsable de la boutique. Il importait que nous fassions de leur visite, un moment d'exception durant lequel ils ont toute notre attention. » Et pour ce faire, les salons particuliers ont été multipliés, avec un souci du détail et de la décoration. Comme pour l'aménagement de toutes ses boutiques, Cartier a fait le choix de s'adresser à des artisans cultivant l'excellence, avec pour pièces maîtresses un décor de marqueterie de papier peint, dans l'escalier, représentant l'iconique panthère déambulant dans Paris, des vitraux de la Verrerie de Saint-Just sur lesquels se détache cette même panthère et un incroyable lustre composé de délicates feuilles de porcelaine. Si l'objectif reste de magnifier bijoux, montres, maroquinerie et autres accessoires, le lieu tout en élégance et raffinement se veut en parfaite adéquation avec les valeurs d'exigence et de créativité de la marque. 154, avenue des Champs-Élysées, 8°.

Un peu plus bas dans l'avenue, on oblique sur la rue Pierre Charron. Une même recherche de raffinement a présidé à l'aménagement du dernier restaurant **Hando** par le duo d'architectes d'intérieur Virginie Friedmann et Delphine Versace. Ouvert en avril, le lieu mise sur une esthétique puisant ses références du côté du Japon. L'esprit de Tadao Ando n'est pas loin, dans l'usage des enduits décoratifs façon béton ciré habillant les murs et des tissus de kimonos chinés couvrant les dossiers des tabourets hauts installés autour du comptoir. Mais le lieu vaut aussi par la curation artistique qui a été faite, fresque de l'artiste japonais Shinsuke Kawahara, bibliothèque en chêne massif habitée de samourais en bois imaginées par Jean-Guillaume Mathiaut (que nos lecteurs ont découvert dans notre dossier consacré à Fontainebleau dans le Côté Paris n° 102). Avec les adresses de Sèvres, Vendôme, Marais et désormais Champs-Élysées, Hando a composé un maillage de choix pour les amateurs de cuisine japonaise traditionnelle matinée de modernité. 62, rue Pierre Charron, 8°.

Appréciée par les fashionistas du monde entier, Katie Holmes, Poppy Delevingne, Kate Middleton, Selena Gomez, Emma Watson en tête, la marque de mode américaine **Veronica Beard** n'avait jusqu'alors pas de boutique en Europe, excepté à Londres. La voilà installée rue François 1<sup>er</sup> pour proposer ses collections au chic intemporel. 56, rue François 1<sup>er</sup>, 8°.

**SAVOIR-FAIRE 1.** Portrait des architectes d'intérieur Virginie Friedmann et Delphine Versace devant la bibliothèque en chêne massif du restaurant Hando, qu'elles viennent d'aménager. **2.** La boutique Veronica Beard, la première en France de la marque newyorkaise, est installée au cœur du triangle d'or parisien. **PAGE DE DROITE 3, 4.** Le flagship Cartier en haut des Champs-Élysées a retrouvé tout son lustre. Une fois encore, le joaillier a choisi de mettre en avant l'excellence des savoir-faire français : marqueterie de papier peint signé des ateliers Berger dans l'escalier, vitrail de la Verrerie de Saint-Just pour ce petit salon dominant sur l'atrium.









## ENTRE LA CONCORDE ET LE LOUVRE

En guise d'*afternoon tea*, quoi de mieux qu'une pâtisserie aérienne? Aussi fera-t-on étape chez **Dalloyau**. L'adresse emblématique de l'enseigne, née en 1682 et reprise il y a deux ans par le groupe Potel et Chabot, a fait peau neuve. C'est l'agence américaine Tihany Design qui a eu la charge du projet, avec pour mission d'en faire un lieu au luxe discret. Boulangerie, chocolaterie, biscuiterie, comptoir à emporter, salon de thé et table privatisable... Gageons que l'adresse retrouvera vite sa place dans le répertoire des épicuriens. 101, faubourg-Saint-Honoré, 8°.

L'hôtel de Crillon bordant la place de la Concorde constitue une halte de choix dans un parcours parisien, d'autant que depuis le 1<sup>er</sup> juin, les tables sont placées sous la direction d'Alan Taudon, chef doublement étoilé en provenance de L'Orangerie du Four Seasons Hotel George V, avec en vue la réouverture du restaurant gastronomique début 2027. 10, place de la Concorde, 8°. En remontant la rue Royale, on s'arrêtera dans la boutique de la cristallerie Saint-Louis pour découvrir dans ce nouvel écrin le jeu de solitaire en cristal façonné à la main ou les nouveaux gobelets « Répertoire ». 13, rue Royale, 8°.

Rue des Mathurins, une pause au bien nommé **Eskal** s'impose. Seconde adresse de Ken Nanaumi après l'Akabeke (7°), on retrouve aux fourneaux le chef Alexandre Chambat, formé auprès d'étoilés (Pavillon Ledoyen, L'Astrance, L'Oiseau Blanc, La Monnaie) qui livre une cuisine singulière révélant la texture des produits et toute leur saveur. À noter, la déco est signée par l'architecte Régis Botta (voir p. 34). 47, rue des Mathurins, 8°.

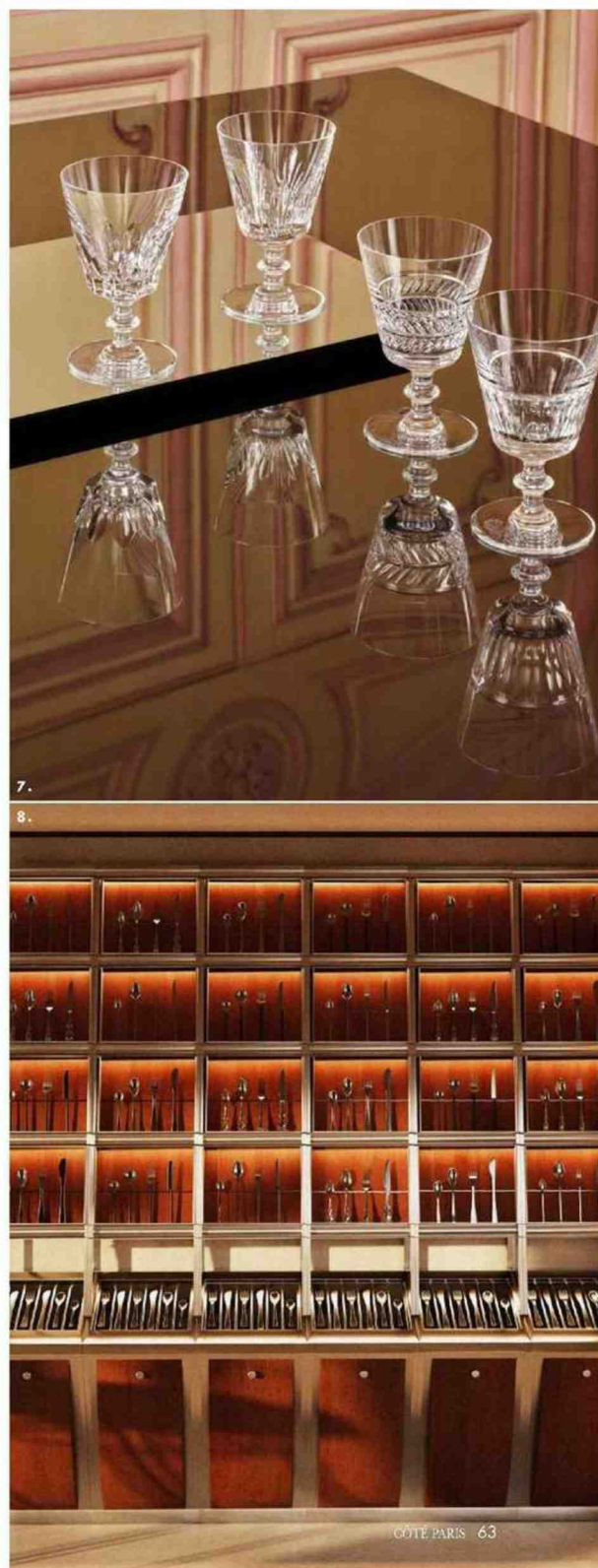
Chemin faisant, on fera un détour par la rue Montmartre où il convient de réserver une visite à la boutique **Guy Degrenne**. Un temps endormie, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par les frères Marc-Alain, Antoine, Thomas et Benjamin Spruch. Si un travail sur les collections à destination des professionnels (hôtels et restaurants) a déjà été entrepris, c'est aujourd'hui toute l'image de la maison qui est repensée. Objectif: s'affirmer comme une marque « classique, intemporelle, élégante, française ». Cela passe aussi par la rénovation des points de vente confiée à l'architecte d'intérieur et designer Pauline Leprince. 1, rue Montmartre, 1°.

En se dirigeant vers le musée du Louvre, deux tables sont indéniablement très attendues: celle du restaurant de l'hôtel **Madame Réve**, dont la carte a été confiée à Tom Meyer, deux étoiles au guide Michelin à La Chèvre d'Or à Èze, et celle de la **Fondation Cartier**, qui a sollicité la cheffe la plus étoilée du monde, Anne-Sophie Pic. 48, rue du Louvre et 2, place du Palais-Royal, 1°.

Quai de la Mégisserie, artère historique de vente de lapins, poissons rouges et autres animaux, on attend avec impatience le lancement de **Mégie**, qui renoue avec l'autre secteur disparu de ce bord de Seine, les plantes. La boutique se veut « lieu de vie où se rencontrent fleurs, décoration et saveurs ». Un endroit unique pour se restaurer et dénicher plantes et arts de la table. 2 ter, quai de la Mégisserie, 1°.

**ARTS DE LA TABLE 1.** Le chef doublement étoilé Alan Taudon a pris les commandes des cuisines du Crillon en juin. **2.** Un des desserts de l'Eskal. **3.** Dès septembre, le Meilleur Ouvrier de France Tom Meyer va signer la carte du restaurant de l'hôtel Madame Réve. **4.** Le saint-honoré, un des gâteaux stars de Dalloyau. **5.** Fleurs et saveurs sont au rendez-vous chez Mégie. **6.** Après avoir fermé son restaurant parisien, La Dame de Pic, courant 2026, Anne-Sophie Pic s'installe à la Fondation Cartier. **7.** Les cristalleries Saint-Louis ont rénové la boutique historique de la rue Royale. Ouverture prévue début septembre. **8.** Avec la complicité de l'architecte d'intérieur Pauline Leprince, Guy Degrenne repense son image et ses boutiques. Celle de la rue Montmartre affiche un mur de couverts. Une belle idée.

© 3. PALL-STEFANOGLI 6. MÉDHY NASSER 7. M. VERRET 8. PAULINE LEPRINCE DESIGN







64 CÔTÉ PARIS

## VERS LE MARAIS

Des passages couverts de Paris, le passage des Panoramas, situé entre le boulevard Montmartre au nord et la rue Saint-Marc au sud et édifié à la toute fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, est sans doute celui qui, sous sa belle verrière, a le mieux conservé son cachet. Tout au long de ses 133 mètres inscrits sur la liste des monuments historiques, on passe d'une échoppe à l'autre, d'un artisan à un restaurant. Mention particulière pour le **Sound and Coffee** qui vient d'ouvrir ses portes. Son concept est inspiré des *jazz hissa* japonais, ces cafés-salons de thé qui cherchent à faire découvrir la musique. Donc ici, on se pose avec un café de spécialité et on reste pour écouter un des innombrables vinyles à disposition. 48, *passage des Panoramas*, 2.

Modeste dans ses dimensions, grand dans ses ambitions, le coffee-shop **Daark**, rue de Turenne, attire le chaland par l'esthétique radicale du lieu. Elle a été travaillée par l'architecte Rodolphe Albert, fondateur de Rodaa studio. Murs pour certains enduits de chaux, pierres apparentes pour d'autres, comptoir en liège, banc maçonné en béton coulé, façade noire... Si le *take away* est privilégié, il est toujours possible de s'installer pour déguster cookies (celui au sésame noir est plébiscité), cakes et café fraîchement moulu. 50, *rue de Turenne*, 3.

Plus haut dans la rue, il faut prendre rendez-vous pour pousser la porte du 65 et pénétrer chez **Veermakers**, maison de design suédoise, fondée en 2017 par Louise Liljencrantz, en collaboration avec K.F.K. Cabinet Makers et Kristin Rudenstam. Mi-galerie mi-appartement, le lieu permet de montrer pour la première fois en France, de manière quasi exhaustive, la collection qui fait la part belle à des pièces au design intemporel fabriquées par des artisans suédois et finlandais. 65, *rue de Turenne*, 3.

© 1. THE GOOD CLIX 2. AUBIN COLOE





## ESPRIT DES LIEUX

Galerie de design et résidence privée, le showroom de Veermakers est ouvert sur rendez-vous. Pour une meilleure appréhension de l'univers de la marque

suédoise, attachée au savoir-faire d'artisans d'excellence.

## PAGE DE GAUCHE

1. Au Sound and Coffee, le café torréfié sur place se déguste en musique. Non pas en bruit de fond mais avec

la volonté de privilégier une qualité d'écoute.

2. Esthétique impeccable signée Rodaa Studio, agence spécialisée dans l'hospitalité et le résidentiel, pour le coffee-shop Daark. Un take away singulier.





## SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

Un plongeon dans la piscine, une toile dans une salle intimiste, un verre dans un lieu iconique, un dîner dans le calme de la salle à manger d'un nouvel hôtel et un peu de shopping... Saint-Germain-des-Prés demeure un épiscentre du chic parisien.

L'Hôtel d'Aubusson, rue Dauphine, repensé par l'architecte Bruno Borrienne à qui l'on doit notamment Madame Rêve, la Maison Pic, L'Avenue... propose 44 chambres agrémentées d'œuvres d'art, un café légendaire – le Laurent –, un spa avec piscine, un sauna, un hammam... 27, rue Dauphine, 6.

À deux pas, rendez-vous est pris pour une soirée à l'Alcazar. Les fantômes de David Bowie, Liza Minnelli, Jacques Brel hantent encore les lieux créés en 1968. Walter Butler, déjà propriétaire du Paradis Latin, a décidé de raviver son esprit originel et de puiser dans les archives pour créer un décor flamboyant. La programmation mêle chanteurs, danseurs, acrobates... pour des spectacles qui prennent vie au cœur de la salle, 62, rue Mazarine, 6.

À l'hôtel Madison, face au café de Flore, c'est Virginie Friedmann et Delphine Versace qui ont œuvré. Le duo a repensé le lieu centenaire pour en faire un refuge de sérénité. Palette de beiges et bois blond parent les chambres au charme délicat. 143, bd Saint-Germain, 6.

**HOSPITALITÉ 1.** La piscine de l'Hôtel d'Aubusson, installé dans un hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle. **2.** L'Alcazar reprend vie. Gastronomie, divertissement et sens de la fête sont au programme d'un lieu revu avec la complicité de l'agence d'architecture d'intérieur Bureau Lacroix et le concours des mosaïstes de la maison italienne Sicis, de Gerriets pour les rideaux de scène et de Gounay pour les tissus. **3.** L'hôtel Madison, inauguré en 1925, s'offre un nouveau décor : chic et élégant.





Il ne reste plus guère de salles indépendantes à Paris, aussi faut-il saluer la renaissance du **cinéma Le Saint-Germain-des-Prés**. Cabaret à sa naissance en 1969, la salle a été reprise à l'aube des années 1980 par Frédéric Mitterrand et s'est maintenue vaillante avec une programmation art et essai. Elle vient d'être relancée grâce à neuf passionnés soutenus par Chanel. Modernisée par l'architecte d'intérieur Fabrizio Casiraghi, la salle revêt les codes du cinéma de quartier d'antan. 22, rue Guillaume Apollinaire, 6. Avant de remonter vers Sèvres-Babylone, conseillons un détour rue de Grenelle pour s'immerger dans l'univers d'**Haviland**. La manufacture fondée en 1842 à Limoges incarne l'excellence de la porcelaine française. La nouvelle boutique, inspirée des ateliers d'artistes de la fin du XIX<sup>e</sup> présente tout l'éclectisme de collections façonnées par des artisans experts. 46, rue de Grenelle, 7. On ne pouvait trouver meilleur emplacement. Place Michel-Debré, anciennement carrefour de la Croix-Rouge, au début de la rue du Cherche-Midi, **Dnud**, spécialiste du maillot de bain, vient d'ouvrir sa première boutique parisienne. Les clientes y sont reçues avec une attention bienveillante dans un cadre lumineux, de blanc revêtu, mettant en valeur la belle palette de couleur des maillots. On comprend dès lors l'adhésion que suscite cette marque, qui multiplie les ouvertures et est de plus en plus visible sur les plages. 5, rue du Cherche-Midi, 6.

**ESTHÉTISME 4.** Une programmation exigeante, entre classiques du 7<sup>e</sup> art et films contemporains indépendants, le cinéma Le Saint-Germain-des-Prés affirme son identité très « rive gauche ». 5. La nouvelle boutique Haviland permet d'exposer toute la diversité de la production de ce porcelainier d'excellence, dont la très belle réédition des Fleurs d'Auteuil, décor conçu en 1873 qui reste d'une grande poésie. 6. Carrefour de la Croix-Rouge, Dnud, spécialiste du maillot de bain, pose un nouveau jalon dans son développement.



© 7. GAËLLE LE BOUCAUT, 4. MATTEO VERZINI ET FABRIZIO CASIRAGHI, 5. IRYA KAGAN/UTAS COCCOPIRIES







**EXPERTS 1.** Le bar Le Picabia de l'hôtel Le Magnifique évoque les bars de théâtre et vit au rythme des représentations des théâtres voisins dont il signale la fin de l'entracte, invitant ainsi les spectateurs venus se rafraîchir à rejoindre leur place. **2.** Une chambre de l'hôtel Le Magnifique aux murs couverts de fresques signées Vincent Darré. **3.** Au Cèdre Rouge, la sélection de mobilier est exigeante: peu de marques, européennes uniquement. Ici, table d'appoint «Geometric», Ethnicraft et fauteuil «Tenon», New Works. **4.** Dans sa boutique de Passy, Chanel propose «Le Moment Grand Parfumeur», une expérience ultra-exclusive.

## DE MONTPARNASSE À PASSY

Lorsque Vincent Darré est invité à réinventer un décor, il faut s'attendre à un grand shoot d'excentricité. Pour l'hôtel Le Magnifique, il a manié avec brio et entraîné le vocabulaire du spectacle, empruntant à la mythologie et y ajoutant une pointe de surréalisme. Des fresques envahissent tous les murs depuis le hall d'entrée jusque dans les chambres et à la piscine. «Ce lieu est plus qu'un hôtel, une vision atypique où tous les arts sont réunis pour donner au client l'évocation d'un Paris imaginaire. Chaque détail est pensé pour apporter le raffinement d'un style français des arts décoratifs», note le décorateur, qui s'est visiblement beaucoup amusé à créer un établissement unique en lieu et place de ce qui fut un jour le théâtre des Mille-Colonnes, construit en 1833. 20 bis, rue de la Gaîté, 14.

Porte de la Muette, un nouvel espace d'inspiration ouvre ses portes en septembre. Le Cèdre Rouge renoue, dans ce magasin amiral qui se déploie sur trois niveaux, avec ce qui fait toute sa singularité: une sélection pointue de meubles in et outdoor, de luminaires et d'accessoires. «Nous affichons nos partis pris, les assumons et sommes capables de les justifier», explique Daniel Setton, le directeur général. Dans ce très bel endroit, peu de marques sont présentées mais de celles que l'on ne trouve pas partout et surtout que l'équipe connaît parfaitement. À l'écoute, cette dernière est en capacité de construire un projet avec la clientèle, que ce soit pour l'aménagement d'un salon ou d'une terrasse. Une expertise précieuse. 76, rue de Passy, 16.

L'expertise, c'est également ce que souhaite mettre en avant Chanel grâce à sa nouvelle expérience sur mesure baptisée «Le Moment Grand Parfumeur». Disponible gratuitement sur réservation, cette consultation privée d'une durée de trente minutes se déroulera au salon du premier étage de la boutique de Passy. «Il s'agit d'un échange privilégié orchestré par l'un de nos experts parfumeurs, qui suit un protocole précis au cours duquel cinq objets seront présentés au client», nous confie en exclusivité Tristan Chaulacel, responsable international de formation retail chez Chanel. «Sans dévoiler tout le mystère et la symbolique qui entoure ces objets précieux, sachez qu'ils font pleinement partie de l'expérience à vivre.» Sculpture de lion, grenouille en bronze poli (qui rappelle un cadeau offert à Gabrielle Chanel par son ami danseur étoile Jacques Chazot), bouquet de trois épis de blé, cristal de roche octogonal reprenant la forme de la place Vendôme et camélia en porcelaine (la fleur préférée de la créatrice, devenue l'emblème de la maison) viendront ainsi en résonance avec le ressenti du client, qui est invité à les toucher, à les manipuler, et à y réagir de façon la plus spontanée possible. En fonction des émotions éprouvées et partagées, l'expert parfumeur sera amené à faire des recommandations personnalisées, qu'il s'agisse de flacons iconiques, de l'une des dix-neuf créations contemporaines Les Exclusifs ou de nouveautés de la collection Les Extraits. Dans cette exploration intime de l'univers Chanel, «le parfum devient bien plus qu'un produit», conclut Tristan Chaulacel, il devient mémorable. 1, chaussée de la Muette, 16.

© 2. CHRISTOPHE BELSA. 4. CHANEL



## PLEIN EST

Lire un livre sur un bateau arrimé à un quai de Seine, avec vue sur Notre-Dame et le fleuve, voilà peut-être l'un des grands luxes de la vie quand on aime Paris et la lecture. Le voici accessible avec la **péniche Nanna**, qui abrite une bibliothèque en sous-sol, toute de rouge vêtue, et une scène pour les événements. Trois mille titres sont déjà référencés (à terme, cinq mille), avec une préférence pour les classiques. Des niches sont également dédiées à la littérature contemporaine, aux thrillers-polars, à la science-fiction et autres thématiques. On choisit d'y déjeuner ou d'y boire un verre, de s'installer pour bouquiner, et l'on peut repartir avec un livre, cadeau de Nanna. Le partenariat avec Bibliothèques sans frontières permet à l'ONG de récupérer des ouvrages et à Nanna d'en proposer de nouveaux. Des book-clubs, des ateliers d'écriture et des animations pour enfants le mercredi – en partenariat avec La Maison des histoires – des *speed dating* littéraires et des DJ sets sont prévus dès la rentrée. *Port de Montebello, 5.*

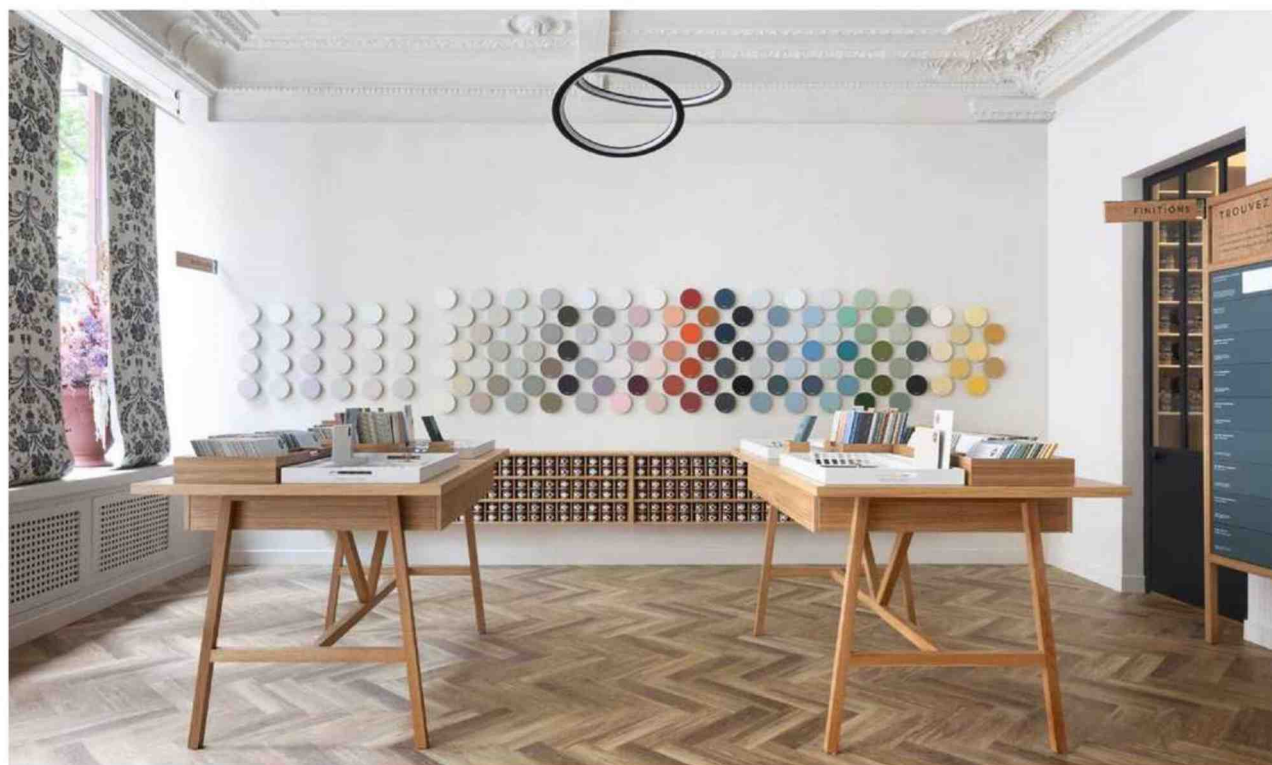
Saluons le lancement – avec une première vente qui a été organisée le 30 juin à l'hôtel Drouot – d'**Artello Enchères**. À sa tête, la commissaire-priseur Élodie Beriola et le conservateur d'œuvres d'art Augustin Lepage se font fort d'être des interlocuteurs privilégiés pour les collectionneurs ou les héritiers qui cherchent à valoriser leur patrimoine. La jeune maison, qui tend à présenter sur le marché des collections entières, proposera à la vente les biens d'un mas provençal (de Bonnard à Bouchain) début octobre,

un ensemble de bijoux d'Henry Périchon (1910-1971) et des montres, textiles et pièces de mode à la fin du même mois. *25, rue Alexandre Dumas, 11.*

On l'attendait depuis le début de l'année, c'est chose faite, le chef Maxime Bouttier a ouvert une seconde adresse toute proche de son restaurant gastronomique Géosmine. Une table de marché cette fois-ci, dans une ancienne cordonnerie. Il y privilégie la convivialité et la décontraction. Produits de qualité, bonnes bouteilles, décor soigné signé Atelier Leymarie... Pour l'apéro ou le dîner, **Éthanol** est l'adresse des gourmets du quartier. *28, rue Jean-Pierre Timbaud, 11.*

Qui ne s'est jamais trompé dans le choix de la couleur de ses murs? Choisir sur un nuancier est chose ardue et savoir composer son ambiance colorielle en fonction de la lumière, de l'espace, de ses goûts et aspirations, une gageure. Afin d'aider à faire le juste choix, **Farrow & Ball** a mis au point un nouveau concept de boutique studio. La première en France et en Europe continentale est installée avenue Ledru Rollin. Des Consultations couleur conduites par des experts y sont proposées. L'objectif étant de guider les clients vers les nuances qui seront le plus adaptées à leur intérieur. Si ces entrevues peuvent se faire dans un premier temps en visio, le mieux est de se rendre en boutique afin de consulter le mur de couleurs interactif et de s'imprégner des moodboards à disposition. Parce que la couleur de nos environnements influe sur notre moral, il importe de les sélectionner soigneusement. *79, avenue Ledru Rollin, 12.* Adresses page 178

**HAUT EN COULEURS** Avenue Ledru Rollin, Farrow & Ball a installé sa première boutique studio, un espace de conseils et d'écoute animé par des experts de la couleur pour faciliter le choix. **PAGE DE DROITE 1.** La péniche Nanna est une bibliothèque d'un genre nouveau; avec une scène pour des événements, un comptoir pour se restaurer, un salon pour bouquiner... **2.** Artello, toute jeune maison de vente aux enchères, privilégie la mise sur le marché d'ensembles complets de collectionneurs. **3.** Éthanol, la seconde adresse de Maxime Bouttier, considéré comme l'un des meilleurs chefs de sa génération.







1.



2.



3.

CÔTÉ PARIS 71