



# PHÉNO TOUS MYTHO!

Le succès de « L'Odyssée », de Christopher Nolan, fait souffler un vent de mythologie grecque sur nos vies. Tour d'horizon d'une tendance homérique.

PAR SOLINE DELOS

**R**AREMENT PÉPLUM AURA PROVOQUÉ UN TEL RAZ-DE-MARÉE.

Depuis sa sortie en juillet, « L'Odyssée », le film au casting olympien de Christopher Nolan, cumule les records, comme Ulysse les épreuves ! Un budget de 250 millions de dollars, et 639,6 millions de recettes dans le monde après seulement deux semaines en salle. Mais le blockbuster aux accents helléniques déborde aussi de l'écran, et l'engouement pour les aventures du roi d'Ithaque, et plus largement pour la mythologie et l'Antiquité grecques, infuse bien au-delà du grand écran. Pour preuve, « L'Odyssée de l'Odyssée », de Christophe Ono-dit-Biot (éd. Grasset), qui décrypte le poème vertigineux de 12 000 vers attribué à Homère, s'est écoulé à plus de 15 000 exemplaires depuis sa sortie mi-avril. À la librairie germanopratine L'Ecume des Pages, l'effet Nolan joue à plein. Son directeur consacre même une vitrine au sujet et s'étonne : « C'est assez rare qu'un film

provoque autant d'achats et qu'il suscite l'intérêt d'un public aussi jeune. »

Certaines maisons d'édition ont d'ailleurs anticipé la vague mythologique, à l'instar de La Découverte, qui publiait en mai sa version poche de la traduction culte de « L'Odyssée » par Philippe Jaccottet. D'autres bénéficient du hasard du calendrier, comme Bayard Jeunesse, qui sort une édition anniversaire de son fameux « Feuilleton d'Hermès, la mythologie grecque en cent épisodes », paru il y a vingt ans et vendu depuis à 555 000 exemplaires. Preuve également que les dieux grecs n'ont jamais déserté nos bibliothèques ni nos imaginaires.

Alors, pourquoi un texte vieux de trois mille ans nous parle-t-il avec autant de force ? Pour Christophe Ono-dit-Biot, la réponse est presque évidente : « Plus que le récit d'aventures d'un homme qui affronte monstres, magiciennes et dieux pour rentrer chez lui, "L'Odyssée" est un roman-monde qui contient tous les aspects d'une vie humaine : l'amour, le

RON ARNOLD/IMAGES/REXUS

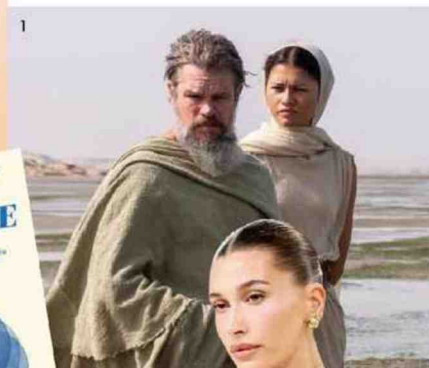
ELLE 6 AOÛT 2026



deuil, la vengeance, le rapport parents-enfants, le couple, le désir qui aveugle, l'orgueil, le mensonge, l'héroïsme, la faute, l'espoir ! » Et d'ajouter : « Le texte résonne aussi incroyablement avec notre époque. Homère imagine des bateaux qui naviguent sans pilote – Tesla avant l'heure ! –, interroge le fantasme de l'immortalité, met en scène des femmes puissantes. Calypso refuse que les dieux lui dictent qui aimer, Circé transforme les mâles en porcs, Pénélope tient seule son palais face à une centaine d'hommes qui veulent la mettre dans leur lit et s'asseoir sur le trône d'Ulysse. Elles sont autant de figures qui annoncent le féminisme d'aujourd'hui. »

Cette relecture progressiste du mythe montre également notre besoin de repères dans notre époque chahutée, d'après Vincent Grégoire, chasseur de tendances chez NellyRodi : « Face à l'instabilité ambiante, nous avons besoin de nous appuyer sur des éléments qui traversent le temps et se posent comme des références. Une boussole dans la tempête. »

Les podiums ont également cédé au chant des sirènes. Lors du dernier défilé haute couture Schiaparelli, Daniel Roseberry habillait ses mannequins de bustiers moulés sculptant les corps comme des statues antiques. Pour le défilé Croisière de Chanel, Matthieu Blazy revisitait les spartiates, quand la créatrice grecque Dimitra Petsa, fondatrice de Di Petsa, continue de faire sensation avec ses robes à effet « drapé mouillé », transformant celles qui les portent en Aphrodite surgissant des flots. Au dernier Met Gala, même ambiance : Kim Kardashian arborait un bustier sculptural signé de l'artiste Allen Jones, Kendall Jenner apparaissait dans une robe inspirée de la statue de la « Victoire de Samothrace », dessinée par Zac Posen pour GapStudio, tandis que Hailey Bieber faisait sensation en bustier or et ●●●



1. MATT DAMON ET ZENDAYA DANS "L'ODYSSÉE".
2. HAILEY BIBER AU MET GALA 2026, À NEW YORK.
3. DESIGN GILLES & BOISSIER, À PARIS.
4. CHANEL COLLECTION CROISIÈRE 2026-2027.





1. COLLECTION PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER 2026-2027 DI PETA. 2. HÔTEL LE MAGNIFIQUE, À PARIS. 3. KENDALL JENNER AU MET GALA 2026, À NEW YORK.

"C'est est un roman-monde, qui contient tous les aspects d'une vie humaine : l'amour, le deuil, la vengeance..."

CHRISTOPHE ONO-DIT-BIOT, ÉCRIVAIN

Une manière de rêver à une beauté éternelle ? À moins que ce ne soit une façon de tutoyer les dieux jusque dans la salle de bains.

●●● jupe bleue divine. Une tenue inspirée par les bustiers anatomiques créés en 1969 par Yves Saint Laurent, en collaboration avec la sculptrice Claude Lalanne.

« Le film de Christopher Nolan agit comme un coup de projecteur, mais la mode ne l'a pas attendu pour réactiver ce répertoire antique qui revient régulièrement, nuance Alexandra Jubé, fondatrice du bureau de conseil du même nom. Certaines marques le portent dans leur ADN, comme Alaïa ou Chloé. En revanche, la nouveauté, c'est qu'il investisse l'univers de la beauté. » C'est un fait avec une jeune marque comme To My Ships, dont le nom même est tiré d'un vers de « L'Iliade », ou Monastery, dont le logo représente la déesse Athéna.

La décoration n'échappe d'ailleurs pas à cette fièvre hellénique. L'historique maison Saridis of Athens qui, depuis cent ans, reproduit le mobilier de l'Antiquité, se réinvente sous l'impulsion de son nouveau directeur artistique. Les colonnes cannelées, bustes en plâtre, amphores, méridiennes, mosaïques, sièges curules, tendance phare du moment, donnent à nos intérieurs des airs de villa cycladique. Une vision de l'antique qui prend des couleurs pop et ensoleillées avec le scénographe et designer Alexandre Benjamin Navet. Ou se théatralise sous la houlette de Vincent Darré, qui signe **Le Magnifique**, un nouvel hôtel installé dans un théâtre néoclassique de Montparnasse. Le décorateur y

déploie son amour infini pour la mythologie grecque. À la piscine, des mosaïques à l'effigie de muses accompagnent les nageurs, dans l'ascenseur, la montée se fait en compagnie de Zeus et de Neptune, et la salle de sport convoque les gladiateurs. « La mythologie est mon univers depuis toujours, raconte-t-il. Et aujourd'hui, après deux décennies de lignes droites, pures et sans narration, les gens ont à nouveau besoin d'histoires pour s'évader. Or, la mythologie est une source de narration inépuisable, solaire et universelle. » Trois mille ans après Homère, les mythes n'ont jamais semblé aussi contemporains. ●

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT - PRESSE : CHRISTOPHE BELLA - JAMES DE VANEY/GC - IMAGES/GETTY IMAGES.